



PERFIL DE MERCADO DE CITRUS

[Marzo 2018]

CMREA

PROVINCIAS DE QUEBEC, NUEVA ESCOCIA, NUEVO BRUNSWICK, Y TERRANOVA Y LABRADOR

ÍNDICE		Página
1	Producto	2
2	Posición arancelaria	2
3	Panorama general del mercado	2
4	Consumo	3
5	importaciones	4
6	Estadísticas de Importación	6
7	Niveles de precios	12
8	Impuestos locales	14
9	Despacho aduanero	14
10	Forma de pago	15
11	Aranceles aduaneros	15
12	Documentos exigidos en Aduana	15
13	Requisitos sanitarios	15
14	Grados y Estándares	16
15	Embalaje y etiquetado	17
16	Productos orgánicos	18
17	Canales de comercialización	19
18	Principales centros de consumo del producto	19
19	Principales accesos al mercado	19
20	Zonas francas	19
21	Ferías y exposiciones	19
22	Asociaciones	20
23	Importadores	20
24	Recomendaciones para los exportadores argentinos	23
25	Conclusiones/ sugerencias	25
26	Fuentes	25

1-PRODUCTO

Citrus: naranjas, mandarinas, limones y pomelos.

2- POSICION ARANCELARIA

CANADA			ARGENTINA		
Naranjas	0805.10.00.00		Naranjas Frescas	0805.10.00.100	
Certificadas orgánicas		.10			
Las demás		.90	Las demás		.90
Mandarinas (incl.tangerinas y satsumas)	0805.21.00.00.		Mandarinas frescas	0805.21.00.100	
Clementinas	0805.22.00.00.		Clementinas frescas	0805.22.00.100	
Wilkins	0805.29.00.00				
Toronjas o Pomelos	0805.40.00		Toronjas o Pomelos	0805.40.00.100	
Certificadas orgánicas		.10			
No certificadas, orgánicas		.20			
Limones,	0805.50.00		Limones, frescos	0805.50.00.100	
Frescos, certif.orgánicos		.11			
Limas, certif.orgánicas		.12			
Frescos, no certif.orgánicos					
Limones		.21			
Limas, certif.orgánicas		.22			
Los demás	0805.90.00		Los demás, frescos	0805.90.00.100	
Frescos		.10			

Nota:

Según Estadísticas Canadá los productos comprendidos en la P.A. 080520 pasaron a partir de 2017 a las posiciones 080521, 080522, 080529 y 080550.

Para detalle ver:

https://www.ic.gc.ca/app/scr/tdst/tdo/crtr.html?timePeriod=5%7CComplete+Years&reportType=TI&hSelectedCodes=%7C80510%7C80520%7C80529%7C80530%7C80540%7C80550%7C80590&searchType=KS_CS&productType=HS6¤cy=US&countryList=DET&runReport=true&grouped=GROUPEd&toFromCountry=CDN&naArea=9999

3- PANORAMA GENERAL DEL MERCADO

Canadá, debido a sus condiciones climáticas, no produce citrus. El consumo de estos frutos depende en su totalidad de las importaciones.

Según fuentes consultadas la llegada de temperaturas bajas acrecienta el consumo de citrus en el país, un mercado con clara preferencia por los citrus fáciles de pelar ("easy peelers"), como las mandarinas y clementinas.

Según importadores el consumo de estos dos frutos crece significativamente cada año, mientras que el de naranjas se mantiene estable. Durante el invierno el consumo aumenta considerablemente, comparado con el consumo durante el verano, debido a que el consumidor busca alimentos ricos en vitamina C.

Los principales proveedores de mandarinas y clementinas son Marruecos (mayor exportador a Canadá de mandarinas y clementinas) y España (con el monopolio de las clementinas con hojas) seguidos de Estados Unidos y China.

Importadores de estos productos consideran que el mercado canadiense es importante en términos de consumo per cápita, pero que se debe tener en cuenta que el crecimiento de la población es limitado, por lo que el potencial de exportación del país depende del interés del país exportador en luchar para conservar su participación en este mercado.

KINOTOS: (Kumquats)

Este fruto comienza a ser conocido en el mercado canadiense, y el ofrecido en el mercado actualmente proviene de España e Israel.

No se cuentan con estadísticas específicas de importaciones de kinotos debido a que este fruto entra dentro de la posición arancelaria 0805.90.00 "los demás citrus".

El fruto es comercializado por algunas cadenas de supermercados como Metro e IGA y se lo ofrece como fruto para ser consumido fresco o en preparaciones de ensaladas, platos agrídulces, mermeladas, chutney, y postres.

Se enfatiza el hecho de que tiene alto contenido de vitamina C, potasio y cobre del fruto y es. Es accesible al consumidor de Noviembre a Marzo.

4- CONSUMO

Los canadienses tienen un estilo de vida activo y son conscientes de la importancia de una vida saludable. Para ello están dispuestos a incorporar en sus hábitos alimenticios productos que les aporten bienestar y mejoren su salud.

El consumidor canadiense está acostumbrado a tener a su alcance una gran variedad de frutas todo el año.

En 2016 el mercado ofreció al consumidor canadiense 38 kgs de frutas en promedio per cápita por año.

De éstos, el consumo de citrus mostró la evolución siguiente (en kilogramos):

	2012	2013	2014	2015	2016
Naranjas*	9.02	9.01	8.31	9.04	9.43
Limonos	1.40	1.43	1.52	1.70	1.72
Limas	1.09	1.34	1.05	0.68	0.97

Fuente: Estadísticas Canadá

*Incluye mandarinas, clementinas, tangerinas, satsumas, wilkings y citrus similares. (Datos de Estadísticas Canadá)

Según Estadísticas Canadá estas cantidades no tienen en cuenta las pérdidas debido a frutas en mal estado o desperdicios en los comercios, hogares, instituciones o restaurantes incurridos durante su preparación.

5- IMPORTACIONES

CANADA

Las importaciones canadienses totales para las partidas tratadas llegaron en 2017 a los 581 millones U\$D, lo que significó un aumento del 21% con respecto al año 2013 cuando se importó por 481 millones U\$D.

Los principales proveedores de estos productos a nivel nacional fueron Estados Unidos, Sudáfrica, México, España, Argentina, China, Israel.

Importaciones desde Argentina 2017

Naranjas: En 2017 las importaciones provenientes de Argentina llegaron a los 1,7 millones U\$D, lo que significó un incremento del 523% con respecto a 2013 cuando se registraron 280 mil U\$D. Desde entonces las importaciones muestran un crecimiento sostenido. La participación fue del 0,9 % e ubicó al país en el 7mo. Lugar como exportador.

Mandarinas: En el mismo año las mandarinas provenientes de Argentina totalizaron los 3,5 millones U\$D con una participación del 4,5%, ubicándose en el 6to.lugar como proveedor.

Clementinas: Este producto fue importado desde Argentina por un total de 2,6 millones U\$D, lo que correspondió a una participación del 2%, ubicando al país en el 6to.lugar.

Wilkins y citrus híbridos similares, los demás: En 2017 las importaciones desde Argentina fueron de 32 mil U\$D, y una participación del 0,6%.

Pomelos: Las importaciones provenientes de Argentina fueron de 124 mil U\$D, un incremento importante si se considera que en 2013 fue de 813 U\$D. Estas importaciones muestran un incremento a partir de 2014.

Limones: Argentina ocupó en 2017 el cuarto lugar entre los países exportadores, con un total de 14 millones U\$D, lo que significó un aumento del 85% con respecto a 2013. La participación fue del 10,5%. Estos productos compiten con los provenientes de Estados Unidos, México y Sudáfrica.

PROVINCIA DE QUEBEC

La Provincia de Quebec importó en 2017 por un total de 141 millones U\$D, para las partidas tratadas, mostrando un ascenso del 63.% con respecto a 2013 año en el que se importó por 86 millones U\$D.

Los principales países proveedores en el mismo año fueron: España, Sudáfrica, Argentina, Marruecos, EE.UU y Egipto.

Importaciones desde Argentina

En 2017 Argentina se ubicó en 3er lugar como proveedor de los productos tratados a la provincia de Quebec.

Naranjas: las importaciones de este citrus llegaron en 2017 a los 846 mil U\$D, lo que significó un aumento del 445% con respecto a 2014 (no se registraron importaciones en el año 2013) cuando se importó por 155mil U\$D.

Nuestro país se ubicó de esta manera en el quinto lugar, con un porcentaje de participación del 2,5%.

Los principales proveedores fueron Sudáfrica con el 34% de participación, España con 34%, Marruecos con el 16% y Estados Unidos con el 7,2%. Este último país y Marruecos sufrieron sin embargo un descenso en sus exportaciones del 77% y 34% respectivamente, con respecto a 2013.

Mandarinas: Quebec importó en 2017 1,6 millones U\$D de mandarinas provenientes de Argentina, ubicándose el país en el segundo lugar con una participación del 21%.

El mayor proveedor fue Marruecos con 2,3 millones U\$D y una participación del 32%.

Clementinas: Argentina proveyó a Quebec por 1,1 millones U\$D en 2017 ubicándose en el quinto lugar con una participación del 1,5%. Marruecos fue el principal proveedor con 59 millones U\$D y una participación del 84%. España, Sudáfrica e Israel participaron con el 8,4%, el 2,2 % y el 2% respectivamente.

Wilings: No se registran importaciones de este citrus provenientes de Argentina.

Pomelos: Según las estadísticas Argentina, para el periodo 2013-2017, se registran importaciones provenientes de Argentina para los años 2016: 75 mil U\$D y 123 mil U\$D en 2017, ocupando el séptimo lugar entre los países proveedores.

El principal proveedor en 2017 fue Sudáfrica con el 46% pero con un descenso del 10% con respecto a 2013; Estados Unidos por su lado ocupó el segundo lugar con una participación del 18,7% y un descenso del 37%. Israel en el tercer lugar, aumentó sus exportaciones en un 30% y participo con el 15%.

Limones: Nuestro país ocupó en 2017 el **primer** lugar como proveedor de limones a la provincia de Quebec, con una participación del 38% equivalentes a 8,4 millones U\$D, lo que significó un aumento del 127% con respecto a 2013 cuando el monto fue de 3,7 millones U\$D.

España es el competidor más cercano quien ocupó el segundo puesto con una participación del 29,3% con 6,4 millones U\$D y un aumento del 405% con respecto a 2013.

PROVINCIAS ATLANTICAS

Estas provincias - que incluyen Tierra Nueva y Labrador; Isla Príncipe Eduardo; Nueva Escocia y Nuevo Brunswick- importaron, para las partidas tratadas , en 2017 por un total de 4,1 millones de U\$D, lo que significó un descenso del 25 % con respecto a 2013.

Los mayores descensos corresponden a naranjas, pomelos, limones y los demás citrus, provenientes de Estados Unidos, Grecia, México, Italia y Chile.

Las mandarinas, clementinas y wilkings provinieron en su mayoría de España, Israel y Marruecos.

No se registraron importaciones de los citrus tratados provenientes de Argentina.

6- ESTADISTICAS DE IMPORTACION

CANADA

	2013	2014	2015	2016	2017	%Variaci c.2013- 2017	% Participac. 2017
P.A. 080510 - Naranjas - Frescas o secas							
EE.UU	128.464.869	128.393.000	121.047.202	132.862.903	125.140.843	(3)	64,1
Sudafrica	36.809.490	32.787.744	33.256.671	28.135.515	32.747.267	(11)	16,8
España	2.672.482	22.415.135	11.436.953	5.531.842	15.256.325	471	7,8
Australia	4.468.110	2.674.824	3.109.230	5.972.436	6.213.564	39	3,2
Marruecos	886.227	2.748.011	4.224.032	636.475	6.166.279	596	3,2
Chile	5.918.935	3.209.585	3.025.932	3.150.209	3.504.513	(41)	1,8
Argentina	275.967	280.907	338.633	1.241.927	1.719.430	523	0,9
Mexico	356.205	584.211	725.244	660.988	1.101.282	209	0,6
Uruguay	604.872	638.103	258.076	1.303.023	1.075.209	78	0,6
Egipto	29.044	41.734	98.641	631.849	884.270	2.945	0,5
Resto	1.497.439	2.304.463	1.453.111	1.512.337	1.316.529	(12)	0,7
Sub-Total	181.983.640	196.077.717	178.973.725	181.639.504	195.125.511	7	100

P.A. 080520 - Mandarinas, Clementinas, Wilkings citrus híbridos similares - Frescos o secos						2013-16	
Marruecos	57.995.915	49.966.768	85.187.056	91.960.044		59	
EE.UU.	31.192.745	30.108.946	32.446.053	27.380.256		(12)	
China	22.277.983	18.832.043	18.584.595	18.979.310		(15)	
España	11.491.921	26.553.281	20.908.769	18.633.636		62	
Peru	12.656.089	15.210.401	12.577.443	14.522.072		15	
Sudafrica	11.030.225	11.700.404	9.685.217	9.775.867		(11)	
Israel	7.904.294	9.063.904	10.317.018	7.789.427		(1)	
Chile	4.511.450	5.745.323	6.399.496	5.901.333		31	
Argentina	3.541.618	4.683.635	4.825.297	4.258.547		20	
Uruguay	2.608.959	3.112.177	1.693.911	2.128.917		(18)	
Resto	7.079.782	6.662.208	6.047.058	5.393.798		(24)	
Sub-Total	172.290.981	181.639.090	208.671.913	206.723.207		20	

P.A. 080521 - Mandarinas, incluidas tangerinas y satsumas, frescas o secas							
EE.UU					18.341.429		23,5
China					17.496.339		22,4
Peru					16.221.421		20,8
Sudafrica					5.274.935		6,8
Israel					4.638.944		5,9
Argentina					3.501.117		4,5
Marruecos					3.087.886		4,0
España					2.789.902		3,6
Chile					2.577.079		3,3
Japón					1.352.776		1,7
Resto					2.798.431		3,6
Sub-Total					78.080.259		100

P.A. 080522 - Clementinas, frescas o secas							
Marruecos					94.555.007		72,2
España					13.093.489		10,0
Israel					6.557.582		5,0
Sudafrica					5.855.187		4,5
EE.UU.					5.682.483		4,3
Argentina					2.619.584		2,0
Uruguay					1.130.638		0,9
Chile					727.581		0,6
Peru					450.394		0,3
Portugal					50.750		0,0
Resto					158.609		0,1
Sub-Total					130.881.304		100

P.A. 080529 - Wilkings y citrus híbridos similares, los demás, frescos y secos							
EE.UU					1.801.932		34,9
Chile					952.286		18,5
Uruguay					730.893		14,2
Peru					585.011		11,3
Ciprus					480.085		9,3
Sudafrica					449.711		8,7
China					69.642		1,4
Argentina					32.707		0,6
España					26.287		0,5
Egipto					17.617		0,3
Resto					9.871		0,2
Sub-Total					5.156.042		100

P.A. 080540 - Pomelos - Frescos o secos							
EE.UU.	21.146.207	20.975.759	22.511.168	20.314.269	18.611.346	(12)	52,1
Sudafrica	7.748.968	8.156.731	6.250.424	4.816.820	7.058.861	(9)	19,8
Israel	1.453.451	799.875	981.383	3.384.999	3.630.378	150	10,2
China	2.228.058	2.060.092	2.917.888	2.758.278	3.258.844	46	9,1
Mexico	372.710	400.385	567.197	1.304.370	1.241.243	233	3,5
Turquia			188	77.269	452.452		
España	125.633	90.724	109.032	190.568	438.097	249	1,2
Tailandia	296.055	468.527	132.088	179.389	217.656	(26)	0,6
Vietnam	166.178	366.036	206.304	154.027	177.611	7	0,5
Australia	108.946	83.659	150.144	154.640	173.679	59	0,5
Argentina	813	662	960	76.045	123.894	15.139	0,3
Resto	215.754	162.340	103.918	355.309	355.916	65	1,0
Sub-Total	33.862.773	33.564.790	33.930.694	33.765.983	35.739.977	6	100

P.A. 080550 - Limones y Limas - Frescos o secos							
EE.UU.	46.706.024	52.108.539	47.784.819	53.336.578	49.866.342	7	37,5
Mexico	25.907.844	28.256.346	27.029.200	29.782.086	30.925.972	19	23,3
Sudafrica	6.521.850	12.442.522	13.070.429	12.802.127	19.103.670	193	14,4
Argentina	7.509.865	6.274.248	7.796.844	12.207.151	13.922.134	85	10,5
España	2.170.905	11.356.669	12.992.534	10.577.689	11.153.447	414	8,4
Egipto	5.412	25.256	6.344	222.501	1.509.573	27.793	1,1
Turquia	884.454	805.256	1.218.403	1.114.192	1.451.843	64	1,1
Uruguay	82.205	1.094.264	675.429	1.072.070	1.176.596	1.331	0,9
Brasil	191.092	2.421.598	929.283	685.087	1.153.680	504	0,9
Moruecos	355.090	306.550	996.245	158.704	974.690	174	0,7
Resto	1.215.285	1.798.990	2.115.426	2.233.048	1.687.984	39	1,3
Sub-Total	91.550.026	116.890.238	114.614.956	124.191.233	132.925.931	45	100

P.A. 080590 - Citrus, los demás Frescos o secos							
Israel	21.511	185.806	375.536	839.973	719.477	3.245	27
China	598.602	362.668	467.032	377.319	599.361	0	23
EE.UU.	174.329	264.037	136.601	95.730	375.479	115	14
Vietnam	119.386	124.134	119.339	126.613	161.264	35	6
Mexico	46.530	1.475.615	242.981	27.653	151.608	226	6
Tailandia	200.012	107.503	64.415	123.041	106.586	(47)	4
India	76.825	464.209	259.243	336.588	101.347	32	4
Peru	44.387	48.663	50.473	149.289	90.581	104	3
Sri Lanka	4.139	4.021	207	2.222	83.328	1.913	3
Jamaica	84.627	108.931	52.611	43.242	48.769	(42)	2
Resto	213.309	341.204	458.526	189.056	208.271	(2)	8
Sub-Total	1.583.657	3.486.791	2.226.964	2.310.726	2.646.071	67	100
Total	481.271.077	531.658.626	538.418.252	548.630.653	580.555.095	21	100

QUEBEC

	2013	2014	2015	2016	2017	% Variac. 2013-17	%Partic. 2017
P.A. 080510 - Naranjas - Frescas o secas							
Sudafrica	17.478.646	13.141.471	13.186.703	10.202.443	11.550.061	(34)	34,4
España	2.413.585	15.540.459	9.152.003	4.603.479	11.526.476	378	34,3
Marruecos	476.845	1.056.769	3.111.438	344.531	5.299.630	1.011	15,8
EE.UU.	10.667.748	6.105.665	4.809.792	6.896.420	2.404.957	(77)	7,2
Argentina		155.168	97.548	533.942	845.857	445	2,5
Uruguay	590.346	491.864	207.988	725.244	716.840	21	2,1
Egipto	29.044	36.033	5.618	18.049	526.139	1.712	1,6
Portugal					495.425		1,5
Chile	1.179.465	263.847	1.055.599	208.868	96.323	(92)	0,3
Rep.Dominicana	49.666	29.434	44.112	74.693	49.646	(0)	0,1
Resto	239.999	763.713	372.668	340.932	86.508	(64)	0,3
Sub-Total	33125344	37584423	32043469	23948601	33597862	1	100

P.A. 080520 - Mandarinas, Clementinas, Wilkings y citrus híbridos similares- Frescos o Secos							
Marruecos	24.388.486	23.288.298	41.868.762	47.875.493			
España	5.727.487	14.084.206	9.546.349	7.791.717			
Argentina	873.633	1.971.116	2.130.495	2.013.460			
Peru	790.322	1.370.453	1.584.034	1.774.414			
Israel	1.094.746	1.660.985	1.362.672	1.690.517			
Sudafrica	1.822.163	2.853.088	2.037.883	1.430.244			
Chile	1.526.803	1.385.644	1.694.734	1.204.433			
Uruguay	1.312.800	1.492.573	434.461	870.699			
Ciprus	27.367	145.114	39.000	135.691			
Italia	84.899	41.307	37.881	127.274			
	37.648.706	48.292.784	60.736.271	64.913.942			
Resto							
Sub-Total	38.293.530	48.882.507	61.135.324	65.260.933			

P.A. 080521 - Mandarinas, incluidas tangerinas y satsumas, frescas o secas							
Marruecos					2.389.013		31,9
Argentina					1.592.124		21,3
Israel					1.068.502		14,3
Peru					656.665		8,8
Sudafrica					632.526		8,5
Chile					450.411		6,0
España					448.982		6,0
Uruguay					146.723		2,0
Grecia					45.923		0,6
EE.UU.					26.203		0,4
Ciprus					19.809		0,3
Libano					5.176		0,1
Algeria					339		0,0
Sub-Total					7.482.396		100

P.A.080522 - Clementinas, frescas o secas							
Marruecos					59.373.687		84,0
España					5.901.531		8,4
Sudafrica					1.520.427		2,2
Israel					1.394.421		2,0
Argentina					1.067.898		1,5
Uruguay					676.326		1,0
Chile					484.894		0,7
Peru					58.573		0,1
Portugal					50.750		0,1
Brasil					49.984		0,1
Resto					97.833		0,1
Sub-Total					70.676.324		100

P.A.080529 - Wilkings y cutrys híbridos similares- Frescos o secos							
Peru					131.187		86,4
Egypt					17.617		11,6
United States					2.949		1,9
Israel					41		0,0
Sub-Total					151.794		100

P.A.080540 -Pomelos - Frescos o secos							
Sudafrica	3.330.116	3.830.551	2.450.176	1.674.652	2.993.867	(10)	46,0
EE.UU.	2.452.306	2.658.208	2.425.957	1.728.404	1.216.633	(37)	18,7
Israel	5.544	336.669	268.342	1.106.959	988.215	30	15,2
Turquia			188	77.269	435.771		6,7
España	125.633	18.061	108.483	190.568	409.926	9	6,3
China	233.950	184.518	224.560	287.186	292.620	2	4,5
Argentina				75.987	123.250		1,9
Mexico		2.092	25	12.502	23.848	0	0,4
Marruecos					20.824	0	0,3
Tailandia		2.669			864	0	0,0
Resto	50.992	57.284		32.414	273	(2)	0,0
Sub-Total	6.198.541	7.090.052	5.477.731	5.185.941	6.506.091	9	100

P.A. 080550 - Limones y Limas - Fresos o secos							
Argentina	3.714.502	2.464.944	2.392.911	6.465.444	8.424.886	127	38,4
España	1.274.203	9.476.481	9.644.953	6.734.431	6.432.142	405	29,3
Sudafrica	700.037	2.191.008	2.442.857	1.729.903	2.370.044	239	10,8
Egipto	3.891	18.863	2.796	213.830	1.296.228	33.213	5,9
Turquia	402.926	804.637	1.218.373	959.447	1.260.480	213	5,7
Marruecos	5.897	261.968	251.325	120.677	880.707	14.835	4,0
Uruguay	48.958	466.890	150.443	549.128	612.348	1.151	2,8
Brasil		892.541	400.587	48.115	290.467		1,3
EE.UU.	1.983.213	427.975	236.546	389.107	167.493	(92)	0,8
Mexico	143.652	115.844	149.777	64.951	75.653	(47)	0,3
Resto	142.536	239.355	533.936	369.178	146.108	3	0,7
Sub-Total	8.419.815	17.360.506	17.424.504	17.644.211	21.956.556	161	100

P.A.80590 - Citrus, los demás- Frescos o secos							
Israel	9.156	797	52.362	164.783	95.856	947	66,9
Jamaica	35.775	47.757	36.464	34.365	23.352	(35)	16,3
España	1.659	401	41.531	35.470	7.275	339	5,1
Haiti	4.090			1.230	4.700	0	3,3
Italia			17		4.279	0	3,0
Tailandia		68	759	2.766	2.969	0	2,1
Mexico	3.532	787	91	48	2.078	(41)	1,5
Trep.Dominicana	80				1.087	0	0,8
EE.UU	13.684	13.030	3.032	3.022	786	(94)	0,5
Sudafrica	1.891	799	500	180	408	(78)	0,3
Resto	26.207	4.311	53.025	6.299	441	(98)	0,3
Sub-Total	96.074	67.950	187.781	248.163	143.231	49	100
Total	86.133.304	110.985.438	116.268.809	112.287.849	140.514.254	63	100

PROVINCIAS ATLANTICAS

	2013	2014	2015	2016	2017	% Variac. 203-2017	% Partic. 2017
P.A. 080510 - Naranjas - Frescas o secas							
España			1.181	20.026	262.713		47,3
EE.UU.	1.203.911	719.214	532.196	309.029	251.301	(79)	45,2
Marruecos		40.126	887	24.531	25.028		4,5
Grecia	44.043	34.297	15.572	37.320	11.795	(73)	2,1
Mexico			74	1.492	2.575		0,5
Chile	983	4.399	4.165	2.273	1.248	27	0,2
Honduras					792		0,1
Peru	462	856	455	940	158		0,0
China	25				15		0,0
Italia			47	22.082			
Países Bajos				98			
Sudafrica	251	1.287	795	82			
Egipto		5.701	50.435				
Australia			131				
Resto	295						
Sub-Total	1.249.970	805.880	605.938	417.873	555.625	(56)	100

P.A. 080520 - Mandarinas, Clementinas, Wilkings y citrus híbridos similares - Frescos o secos							
Marruecos	3.490.368	2.184.580	2.369.817	2.173.244			
España	6.771	1.404.044	719.126	643.983			
EE.UU.	107.992	109.829	82.410	18.475			
Grecia	11.703	3.493	4.866	6.355			
Peru			321	638			
Sudafrica		1.573		342			
Chile	8.093	7.145	2.850				
Israel	129.757	49.717					
Panamá		41.617					
Egipto		634					
Resto	48						
Sub-Total	3.754.732	3.802.632	3.179.390	2.843.037			

P.A. 080521 - Mandarinas, incluso tangerinas y satsumas, frescas o secas							
Israel					532.668		68,5
España					180.387		23,2
Marruecos					50.301		6,5
Grecia					7.979		1,0
EE.UU.					6.482		0,8
Resto							
Sub-Total					777.817		100

P.A. 080522 - Clementinas, frescas o secas							
Marruecos					2.089.746		88,9
España					259.077		11,0
EE.UU.					2.484		0,1
Mexico					196		0,0
Peru					52		0,0
Sub-Total					2.351.555		100

P.A. 080529 - Wilkings y citrus híbridos similares, los demás, frescos o secos							
EE.UU.					179		100
Sub-Total					179		100

P.A. 080540 - Pomelos - Frescos o secos							
Israel				18.084	294.628		78,5
EE.UU.	247.788	263.119	153.200	95.599	80.552	(67)	21,5
Mexico				43	55		0,0
Sudafrica				249			
Grecia	10						
Sub-Total	247.798	263.119	153.200	113.975	375.235	51	100

P.A. 080550 - Limones y limas - Frescas o secas							
EE.UU.	248.375	218.537	183.263	121.896	64.990	(74)	80,0
Mexico	23.738	49.898	35.936	15.476	10.913	(54)	13,4
Grecia	3.502	3.884	1.921	1.821	5.291	51	6,5
Chile			2.741	8.863			
Egipto		4.657					
China	38						
Resto	178						
Sub-Total	275.831	276.976	223.861	148.056	81.194	(71)	100

P.A. 080590 - Citrus, los demás - Frescos o secos							
Chile	3.690	7.195	3.449	1.336	762	(79)	30,3
Italia	2.779	3.029	1.362	254	702	(75)	28,0
EE.UU.	10.153	15.105	9.299	1.278	581	(94)	23,1
China					466		18,6
Costa Rica				112			
Reino Unido		100					
Nueva Zelanda	86						
Resto	47						
Sub-Total	16.755	25.429	14.110	2.980	2.511	(85)	100,0
Total	5.545.086	5.174.036	4.176.499	3.525.921	4.144.116	(25)	100,0

7-NIVELES DE PRECIO

Los precios varían de acuerdo a la estación del año, la procedencia y la calidad. El precio al por menor del producto es normalmente tres o cuatro veces el precio pagado al proveedor (o exportador).

Mercado mayorista

Agriculture and Agri Food Canada publica diariamente los precios del mercado mayorista de ciertas frutas y verduras.

El cuadro siguiente ilustra a modo de referencia, productos y sus precios mayoristas del año correspondientes al 2017, información obtenida del mencionado sitio, cuyo enlace es:

https://infohort-d.agr.gc.ca/IH5_Reports/cognosSubmitter.shtml

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	GRADO	CANTIDAD	VALOR SCAD Min- Max
Naranjas	Blood	California	USA #1	Cont.20 113 libras	29,50-33,00
		España	Number 1	Ctn15 Kg 48	28,50-28,50
	Late Lane	Sudafrica	Number1	Ctn15 Kg 56	19,50-27,50
		Sudafrica	Number1	Ctn15 Kg 56	25,50-25,50
	Midnight	España	Number1	Ctn15 Kg 48	42,50-44,50
		Uruguay	n/e	Ctn 72	31,00-35,00
	Navel choice	California	Choice	Ctn 138	32,00-32,00
	Navel Sunkvist	California	USA #1	Ctn 113	33,50-38,00
Limónes	Navel, orgánica	California	USA #1	Ctn 138	39,50-39,50
	Valencia, orgánica	California	USA #1	Ctn 113	59,50-59,50
		Egipto	N/e	Ctn 15 Kg 48	24,00-27,50
	Valencia s/e	España	Number1	Ctn 15 Kg 48	27,50-29,50
	Fancy	Argentina	Fancy	Ctn 33 Lbs 125	32,50-32,50
		California	Fancy	Ctn 140	57,50-64,50
	Mayer	Nueva Zelanda	USA #1	Ctn 18x1	32,50-32,50
	Orgánicos, s/e	California	Fancy	Ctn 140	69,59-69,50
Mandarinas	Sin especificar	Egipto	N/e	Ctn 33 Lbs 125	28,50-33,00
		Turquia	N/e	Ctn33 Lbs 125	34,00-35,00
		España	Number 1	Ctn33 Lbs 120	34,00-36,00
		Argentina	N/e	Ctn15	41,50-45,50
		Chile	N/e	Ctn15	32,00-39,50
		Israel	N/e	Ctn15	28,50-35,50
		Marruecos	N/e	Ctn15	21,00-21,00
		Perú	N/e	Ctn15	39,50-39,50
Pomelos	Clementinas	Sudafrica	N/e	Ctn15	22,50-36,50
		España	N/e	Ctn10	19,00-23,50
		Uruguay	N/e	Ctn15	27,50-33,50
	Stem and leaf	España	N/e	Ctn 7kg	16,50-25,50
	Minneola	California	N/e	Ctn 125	34,50-42,50
		Egipto	N/e	Ctn33 Lbs72	21,50-23,50
		Perú	N/e	Ctn50	23,00-25,00
	Organic, Ruby	Mexico	N/e	Ctn 48	49,50-52,50
Limas	Orgánico, s/e	California	N/e	Ctn 48	39,50-39,50
		Mexico	N/e	Ctn 40	39,50-39,50
		Sudafrica	N/e	Ctn 56	39,50-49,50
	Rosado, s/e	California	N/e	Ctn 48	28,50-35,50
		Florida	N/e	Ctn 56	31,50-44,00
		Israel	N/e	Ctn 32	28,00-40,50
		Mexico	N/e	Ctn 50-55	36,50-36,50
		Texas	N/e	Ctn 48	32,00-32,00
		Florida	N/e	Ctn 56	27,50-30,50
	Star Ruby	Sudafrica	N/e	Ctn 40	23,50-23,50
	Turquia	N/e	Ctn 32-36	25,50-23,50	
Quinotos(Kumquat)	White, s/e	Florida	N/e	Ctn 40	31,00-31,00
		Sudafrica	N/e	Ctn50-55	25,50-31,50
	Key	Mexico	N/e	Ctn40 Lbs175	59,50-69,50
Limas	Orgánicos, s/e	Mexico	N/e	Ctn40 Lbs175	59,50-69,50
		Honduras	N/e	Ctn40 Lbs200	36,00-36,00
	Sin especificar	Mexico	N/e	Ctn40 Lbs 200	18,00-49,50
Quinotos(Kumquat)	Sin especificar	Mexico	N/e	Ctn 4Kg	29,50-29,50
	Sin especificar	España	N/e	Ctn2kg	19,50-25,50
	Sin especificar	EE.UU.	N/e	Ctn 5Kg	29,50-29,50

Mercado minorista

A continuación se detallan - a modo de guía- precios minoristas de los citrus tratados obtenidos de supermercados locales:

Producto	Variedad	Origen	Peso	Precio en \$CAD
Naranjas	Blood	California	907 grs.	4,99- 5,99
	Rouge Cara Cara	California	1kg	5,50- 6,59
	Navel, sin semillas. Orgánicas	California	453grs	1, 79
	Navel	España	453grs	1,69
	Sunkist, orgánica	California	1 kg	1,36 - 5,99
Mandarinas	Jaffa	Israel	907 grs.	5,99
	Orgánicas con hojas	Marruecos	1,8 kg	5,99
	N/e	Argentina	1kg	3,00- 4,00
	Clementinas Nour	Marruecos	1,8 kg	5,99
Pomelos			1,3 kg	3,99
	Rouge	Florida	Unidad	1,50- 1,79
	Honey	China	Unidad	2,49
Limones	N/e	Egipto/Turquia	Unidad	5 x 2,99
	N/e	España/ EE.UU.	907 grs	4,99
	Meyer	EE.UU	454 gr	2,99
Limas	Sweetie oro blanco	Israel	Unidad	3x 4,39
			454 grs	3,99
	Orgánicas	Mexico	Unidad	5x3,50
Kumquats	N/e	España	227 grs	3,99
	N/e	Israel	Unidad	3,99

8- IMPUESTOS LOCALES

No se aplican a los alimentos considerados básicos. Las frutas y vegetales frescos entran dentro de esta categoría.

Enlace:https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/forms-publications/publications/4-3/basic-groceries.html#_Toc155586101

9- DESPACHO ADUANERO

Los costos no se establecen por porcentaje sino en base al producto y también, la cantidad que se importa. De manera general se puede estimar que el gasto total

entre tarifas de broker y transporte ("inland transport") es aproximadamente entre USD 200 y USD 400.

10- FORMA DE PAGO

La mayoría de los importadores canadienses no operan con Carta de Crédito (Letters of Credits) pero pueden elegir otra forma de pago a crédito que sea conveniente para las dos partes. La generalidad es pago al contado contra documento.

11- ARANCELES ADUANEROS

Los citrus provenientes de Argentina, como integrante del grupo Nación Más Favorecida (Most Favoured Nation= MFN), están libres de aranceles aduaneros.

Enlace: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2018/01-99/ch08-2018-eng.pdf>

12- DOCUMENTOS EXIGIDOS EN ADUANA

El exportador debe proporcionar al importador la siguiente información:

- Descripción del producto;
- Código del sistema armonizado (posición arancelaria);
- Certificados de origen; y
- Valor del producto (facturas).

Los documentos exigidos en aduana pueden incluir:

- Bill of Lading o Airway Bill: este contrato de transporte expedido por la empresa marítima o aérea transportadora, oficia también como un recibo;
- Certificado producto biológico emitido por ente reconocido por la CFIA.
- Certificado de origen (Form A);
- Factura comercial;
- Certificados de inspección; y
- Recibo Pro Forma.

Para mayor información ver Aduanas Canadá en: www.cbsa-asfc.gc.ca

13- REQUISITOS SANITARIOS

La Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos es el organismo con competencia primaria sobre los asuntos sanitarios.

<http://www.inspection.gc.ca/english/imp/airse.shtml#>

La Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos dispone de un Sistema Automático – AIRS- de referencia para las importaciones, que lleva al usuario, a través de una serie de preguntas, a las reglas aplicables a cada producto alimenticio, dependiendo del producto y del país de origen. Se puede acceder en el sitio:

http://airs-sari.inspection.gc.ca/Airs_External/Decisions.aspx?lang=2

Los citrus provenientes de Argentina, aprobados para la importación, deben acompañar:

Para los citrus sin hojas ni ramas

- Declaración de excepción de licencia, o Número de licencia de CFIA o número de membresía de la Dispute Resolution Corporation- DRC .

Citrus con hojas y ramas:

- Certificado fitosanitario
- Declaración de excepción de licencia, o Número de licencia de CFIA o número de membresía de DRC.

Finalmente, el sitio AIRS puntualiza que la información contenida es para ser usada como referencia, que es actualizada en forma continua, y que los importadores son responsables de asegurarse de estar al tanto de la información actualizada al momento de realizar la importación.

14- GRADOS Y ESTANDARES

Los productos deben ser sanos, enteros y aptos para consumo humano, fabricados con productos naturales y empacados en condiciones salubres.

Existen guías para el uso de aditivos, preservativos, antioxidantes, pesticidas, residuos químicos, que tanto el importador como el exportador deben conocer muy bien, ya que el no cumplir con ellos resultaría en multas o en confiscación de los productos.

En Canadá algunas frutas y hortalizas frescas se clasifican en Fancy, Choice, Standard, A, B y C.

Las frutas frescas importadas pre-envasadas o envasadas en Canadá deben contener el nombre del grado.

Los contenedores usados para el transporte están exentos de la declaración del grado del producto.

Para mayor información consultar:

<http://www.inspection.gc.ca/food/labelling/food-labelling-for-industry/fresh-fruits-and-vegetables/eng/1393800946775/1393801047506?chap=10>

y

http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.,_c._285/page-9.html#h-14

15- EMBALAJE Y ETIQUETADO

Embalaje:

Los productos importados deben ser embalados en los contenedores de tal forma que proteja al producto de ser infectado o afectado por pestes.

Los contenedores para el embarque deben estar claramente sellados por lo menos en dos de sus lados con los códigos correspondientes. Se debe utilizar tinta indeleble.

Empaquetado en cajas de madera: toda madera usada como material de embalaje debe ser tratada térmicamente para evitar la propagación de patógenos e insectos dañinos. Todo embalaje hecho en madera sólida debe ir acompañado de un certificado fitosanitario oficial del país de origen.

Etiquetado

Los productos envasados para uso del consumidor e importados en Canadá deben cumplir con los requerimientos básicos para el etiquetado establecidos por Food and Drugs Act Act y Consumer Packaging and Labeling act and Regulations.

En reglas generales, el texto debe estar en inglés y francés y contener la siguiente información:

- Nombre y dirección de la oficina principal del importador en Canadá (para facilitar el rastreo en caso de dificultades)
- Nombre y descripción del contenido;
- "Grade name" (categorización) del nombre del producto en su país de origen
- País de origen;
- Contenido neto en sistema métrico ;
- Código de barra según se requiera, y
- Leyenda "Usar antes de....." (en algunos productos);

Los vegetales y frutas frescas están exentos de las regulaciones referentes a la estandarización de la presentación y contenido de nutrición en las etiquetas de alimentos.

Se debe tener en cuenta que las reglas de Estados Unidos referentes al contenido nutritivo del producto no son aceptadas por Canadá.

Se sugiere a los exportadores consultar siempre con el comprador sobre el diseño de las etiquetas y los requerimientos en cuanto a la información, idioma, etc. Errores en el etiquetado puede tener como consecuencia que el producto no pueda ser puesto a la venta.

Para información completa consultar:

<http://www.inspection.gc.ca/food/imports/commercial-importers/importing-food-products/eng/1376515896184/1376515983781?chap=5#s3c5>

IMPORTANTE: La provincia de Québec tiene requerimientos adicionales referentes al uso del francés en los productos comercializados en la jurisdicción. Mas detalles pueden encontrarse en el sitio arriba mencionado, así como también a través del comprador/importador.

Se sugiere ver: www.oqlf.gouv.qc.ca/english/infoguides/selling/selling.html#general

16- PRODUCTOS ORGANICOS

Los exportadores interesados en exportar citrus orgánicos deben tener en cuenta que:

- La comercialización de productos orgánicos está estrictamente regulada por la Agencia Canadiense de inspección de Alimentos.
- El reglamento canadiense para productos orgánicos, que entró en vigencia en el año 2009 – establece que los productos que llevan la etiqueta de orgánico deben seguir las normas del reglamento y deben estar certificados por un organismo certificador reconocido por la Agencia Canadiense de Alimentos (Canadian Food Inspection Agency-CFIA).
- Los productos que entran a Quebec como orgánicos deben estar certificados por un ente certificador aceptado por la Canadian Food Inspection Agency.

Para mayor información consultar: <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2009-176/FullText.html>
<http://www.cartv.gouv.qc.ca/?q=en/book/export/html/18>

<http://www.inspection.gc.ca/food/organic-products/certification-and-verification/certification-bodies/outside-canada/eng/1327862136347/1327862268980>

Organismos de certificación en Argentina reconocidos por Quebec

Letis S.A.
Entre Rios 549 Piso 1
Rosario.
Teléfono: (-341) 426-4244
Fax: (341) 426-4244
E-mail: letis@letis.com.ar

Organización Internacional Agropecuaria S.A. (OIA) - NOP
Avenida Santa Fe 830
B1641ABN Acassuso
Buenos Aires.
Teléfono: 4793-4340
E-mail: oia@oia.com.ar

17- CANALES DE COMERCIALIZACION

- Importador o Agente
- Mayoristas/ Distribuidores
- Cadenas de supermercados
- Comercios de productos naturales

18- PRINCIPALES CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO

- Montreal
- Ciudad de Québec

19- PRINCIPALES ACCESOS AL MERCADO

- Puertos de la ciudad de Québec y Montreal
- Aeropuertos: Montreal
- Frontera terrestre

20- ZONAS FRANCAS

No existen.

21- FERIAS Y EXPOSICIONES

- **SIAL** Montreal (Feria Anual de Alimentos y bebidas)
Ver: <http://www.sialmontreal.com>
- **ACORN** Organic Agri-Food Conference and Trade Show (Isla del Príncipe Eduardo y Nueva Escocia)
Ver: www.acornorganic.org/conference.html

- **CPMA** (Canadian Produce Marketing Association) organiza ferias de frutas y legumbres, frescas e incluso procesadas. Se realiza una vez por año en las ciudades de Montreal, Calgary, Vancouver y Toronto.
Sitio web: www.cpma.ca

22-ASOCIACIONES

Canadian Organic Trade Association

P.O.Box 6364
Sackville, New Brunswick E4L 1G6
Tel: (613) 482 1717
Fax: (506) 536 0221
Sitio web: www.ota.com/otacanada.html

Organic Agriculture Centre of Canada

137 College Road, Suite 3
Truro, Nova Scotia B2N 5E3
Phone: (902) 893-7256
Fax: (902) 896-7095
E-mail: oacc@nsac.ca
Sitio web: <http://www.organicagcentre.ca/>

Association québécoise de la distribution de fruits et légumes

7077, rue Beaubien-bureau 214
Anjou (Québec) H1M 2Y2
Tel: 514 355 4330
Fax: 514 355 9876
E-mail: info@aqdfl
Sitio web: www.aqdfl.ca

Fruit and Vegetable Dispute Resolution Corporation

Building 75, Central experimental farm
930, Carling Avenue
Ottawa, Ontario- K1A 0C6
Tel: (613) 234 0982
Fax: (613) 234 8036
Sitio web: www.fvdrc.com

23- IMPORTADORES

- Metro Richelieu Inc.
5400, rue Pierre –de-Coubertin
Montreal, Quebec
Canada - J5Z 1V8

Tel: 1-450 581 7910
Contacto: Sra. Bernadette Hamel
E-mail: bhamel@metro.ca
Sitio web: www.metro.ca

- Metro Richelieu Inc. (Ciudad de Québec)
60, rue d'Anvers
St-Augustin-de-Desmaures, Québec
Canadá - G3A 1S6
Tel.: 1-418 878 6400- Int. 310
Fax: 1- 418 663 4746
E-mail: jlaplante@metro.ca
Sitio web: www.metro.ca
- Provigo Inc.
180, chemin du Tremblay
Boucherville, Québec
Canadá - J4B 7W3
Tel.: 1-450 449 8000- Int. 3641
Fax: 1- 450 449 8042
E-mail: jbasque@provigo.ca
Sitio web: www.provigo.ca
- Sobeys Québec Inc.
(Supermercados IGA, IGA Extra, Marché Bonichoix y les Marchés Tradition)
11781 Albert Hudon
Montréal, Québec
Canadá - H1G 3J5
Tel.: 1-514 324-1010 - ext. 5060
Contacto: Sr. Pat Calabretta
E-mail: pat.calabretta@sobeys.com
Sitio web: http://www.sobeys.com/choose-your-province?destination=/
Único supermercado (IGA) que importa directamente a esta provincia a diferencia de los otros que lo hacen a través de sus sedes en otras provincias.
- Canadawide Fruits.
514, rue du Marché Central # 300
Montréal, Québec
Canadá - H4N 3J5
Tel.: 1-514 382-3232
Contacto: Sr. George Pitsikoulis
E-mail: george@canadawidefruits.com
Sitio web: www.canadawidefruits.com
- Agri-Mondo Inc.
9240, Boul. Pie IX
Montréal, Québec

Canadá - H1Z 4H7
Tel.: 1-514 323 9240
Fax: 1- 514 323 0611
E-mail: adrianaborsellino@agri-mondo.com
Sitio web: www.agri-mondo.com

- BARIMEX - International Senior Buyer
9761 blvd. des Sciences,
Montreal, Quebec, Canada
Tel : +1 514-529-2653 #3241
Cel : +1 514-451-3531
Fax : + 1 514-525-5502
Contacto: Mamoud Dhanji (Comprador Internacional)
E- mail: mamoud.dhanji@bar-intl.com
Sitio web:
<http://barimex.courchesnelarose.com/en/products/citrusfruits/#citrusfruits>
- Courchesne Larose Ltée.
1455, rue Bercy
Montréal, Québec
Canadá - H2K 2V1
Tel.: 1-514 525 6381- Int.3238
Fax: 1- 514 525 1084
E-mail: denis.robitalle@courchesnelarose.com
Sitio web: www.courchesnelarose.com
- Fruits et Légumes Gaetan Bono Inc.
995, rue du Marché Central
Montréal, Québec
Canadá - H4N 1K2
Tel.: 1-514 381 1387-Int.243
Fax: 1- 514 381 0130
E-mail: louis.arsenault@gaetanobono.com
- Golden Garden International
1515, Legendre Ouest # 5
Montréal, Québec
Canadá - H4N 1H6
Tel.: 1-514 384 6033
Fax: 1- 514 384 6052
E-mail: mario@goldengarden.com

- J.B.Laverdure
400, Boul.Crémazie Ouest
Montréal, Québec
Canadá - H2P 1C7
Tel.: 1-514 382 7520
Fax: 1-514 382 9006
E-mail: jfl@jblaverdure.com
Sitio web: www.jblaverdure.com
- Maison Sami T.A. Fruits Inc.
1505, Legandre Ouest
Montréal, Québec
Canadá - H4N 1H6
Tel.: 1-514 858 6363
Fax: 1- 514 858 6364
E-mail: samifruit@qc.aibn.com
Sitio web: samifruits.com
- Thomas Fruits et Légumes.
9150, Charles de la Tour
Montréal, Québec
Canadá - H4N 1M2
Tel.: 1-514 389 3815
Fax: 1- 514 389 0806
E-mail: thomas@thomasfruits.com
Sitio web: www.thomasfruits.com

24- RECOMENDACIONES PARA LOS EXPORTADORES ARGENTINOS

El exportador debe tener en cuenta que el mercado canadiense es relativamente pequeño. (Representa aproximadamente un 10% del mercado de Estados Unidos).

Existe una alta competitividad en este mercado, por lo tanto la primera experiencia es determinante ya que rara vez se concede una segunda oportunidad a un exportador que, por la razón que fuere, no cumple con lo acordado.

En el momento de elegir un proveedor el comprador canadiense tiene en cuenta: precio y calidad, confiabilidad, experiencia, competencia y buenos servicios de seguimiento. La comunicación y la relación es muy importante.

Los exportadores deben interiorizarse sobre el mercado, conocer los productos con los que compiten (en calidad y precio) y las condiciones de ingreso.

La participación en ferias internacionales es muy importante. Antes de registrarse es importante que el exportador evalúe, entre otras cosas, si su producto está en condiciones de competir en precio y calidad con los productos ofrecidos en el mercado, si cuenta con la capacidad de exportación, si cuenta con experiencia de exportación a países similares.

Es esencial recordar que en este mercado el importador/comerciante se debe al consumidor quien es el determinante del suceso o fracaso de un producto.

Otros aspectos a tener en cuenta:

- Contar con una lista de precios actualizada. Esta información es esencial en el inicio del contacto y determina si el importador sigue adelante con las negociaciones o no. Los precios deben ser cotizados en dólares estadounidenses o canadienses.
- Conocer de antemano las condiciones de pago de los productos exportados.
- Aunque el inglés se usa como idioma de negocios (especialmente con exportadores extranjeros), es importante tener en cuenta el uso del francés en Quebec.
- Respuestas en el mismo día (vía e-mail, fax o teléfono) a cualquier consulta.
- Entregas en el tiempo establecido, en su defecto las demoras deben ser comunicadas por adelantado y consentidas.
- Embalaje adecuado para el transporte marítimo.
- Instalaciones de manipuleo y almacenaje adecuado.
- Continuidad en el suministro y en la calidad del producto.
- Experiencia anterior: incluir nombre y dirección de clientes actuales y pasados y el lugar de origen.
- Consultar los sitios web de supermercados, comercios de estos productos para consultar precios, envases, etc.

IMPORTANTE: LICENCIA

Los importadores, brokers, comisionistas canadienses dedicados al mercado de productos frescos (frutas y hortalizas) deben poseer una licencia de la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos -Canadian Food Inspección Agency (CFIA)- y/o ser miembro de la Corporación de resolución de Disputas (Dispute Resolution Corporation), DRC). Los importadores que son a la vez minoristas y venden directamente al consumidor, con ventas menores a CAD\$ 230.000 anuales están exentos de estos requisitos.

Para determinar si un importador pertenece a alguna de estas organizaciones se puede contactar las oficinas regionales de la CFIA (Canadian Food Inspection

Agency), o la oficina de la DRC (Dispute Resolution Corporation) al teléfono 1-613 234-0982.

Las licencias o membresía en estos organismos proveen un mecanismo en la resolución de cualquier disputa en relación con la calidad o el pago en las transacciones de productos agrícolas, por lo tanto es antes de negociar con un importador se debe verificar si posee licencia y si esta es válida.

Tanto el exportador como el importador deben establecer claramente en el contrato los términos de la transacción en cuanto al estado de los productos, fecha de entrega, pagos, etc.

El tribunal canadiense de Comercio Internacional (Canadian International Trade Tribunal) es el ente que establece las reglas de arbitraje pertinentes.

25- CONCLUSIONES/SUGERENCIAS

Las exportaciones argentinas de los citrus tratados en este perfil a la Provincia de Quebec, han experimentado un crecimiento del 104,7% en los últimos cinco años y tuvieron en 2017 una participación del 15%.

De existir capacidad e interés en aumentar las exportaciones se podrían considerar Las estrategias de países con los que Argentina compite, como Estados Unidos, España y Marruecos mayormente.

Según informes de importadores locales, algunos de estos países han adoptado nuevas estrategias para mantener, aumentar, o no perder, su participación en el mercado canadiense, entre las que se cuentan: la producción de variedades preferidas por el consumidor canadiense, como por ejemplo las mandarinas, y naranjas "fácil de pelar" y la exportación de diferentes variedades en diferentes momentos de la estación.

Además, países como Estados Unidos y Marruecos invierten masivamente en el aumento de nuevas plantaciones y en las mejoras de los centros de empaquetamiento.

Fuentes consultadas sugieren la participación constante y continua en ferias, en el caso de los citrus, la feria organizada por la asociación canadiense de comercialización de productos frescos – Canadian Produce Marketing Association- **CPMA**, (detallada en página 19), feria que se realiza en diferentes ciudades del país. En el año 2019 se realizará en Montreal.

Otras sugerencias incluyen invitaciones a importadores, distribuidores, compradores canadienses al país con el fin de visitar productores /exportadores locales. Normalmente estas visitas cubren los gastos de pasaje y estadía en el país.

26- FUENTES

- TFO Canadá – Oficina de facilitación del Comercio (Trade Facilitation Office)
- Agencia de Inspección de Alimentos de Canadá (Canadian Food Inspection Agency)
- Estadísticas Canadá (Statistics Canadá) <https://www.statcan.gc.ca/>

-
- Departamento de Justicia de Canadá (Canada Justice Department)
- Aduanas Canadá (Canadian Border Agency) <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2018/html/tblmod-eng.html>
- Industrias Canadá (Industry Canada)
<https://www.ic.gc.ca/app/scr/tdst/tdo/crtr.html>
- Trade Data Online: <http://www.ic.gc.ca/eic/site/tdo-dcd.nsf/eng/Home>
- Ministerio de Agricultura (Ministry of Agriculture)
<http://www.agr.gc.ca/eng/home/?id=1395690825741>
- Asociación de Comercio Orgánico (Organic Trade Association)
- Centro de Agricultura Orgánica de Canadá (Organic Agriculture Centre of Canada)

Fecha: Marzo de 2018